



PERSBERICHT

Farm Frites lanceert Urban Fries op Horecava 2026



Maak kennis met de nieuwste innovatie van Farm Frites: Urban Fries. Deze gekruide, extra knapperige friet speelt in op de populariteit van streetfood en de vraag naar unieke, magerijkere frietconcepten in de horeca. Urban Fries wordt groots gepresenteerd op de Horecava, van 12 t/m 15 januari 2026 in de RAI Amsterdam.

Urban Fries: crunchy en kruidig

Met Urban Fries voorziet Farm Frites in de behoeften van Gen Z en Millennials, een groeiende doelgroep in de horeca. Urban Fries zijn mild gekruid met ui, knoflook, paprika en chilipoeder. Deze laatste twee smaken staan in de top 5 van snackintroductions in Europa, zo blijkt uit onderzoek¹. Door de grove coating hebben Urban Fries een stoere look en blijven ze langer warm en knapperig, ideaal voor bezorging en takeaway. Daarnaast zijn ze 100% vegan, halal en glutenvrij.

“Met Urban Fries liften onze klanten mee op de nieuwste foodtrends. Gebruik Urban Fries als een trendy tweede friet op het menu, bij populaire streetfoodgerechten of als basis voor loaded fries met creatieve toppings.”

- Maartje Abrahams, Trade Marketing Manager Western Europe bij Farm Frites

Horecaondernemers geven met Urban Fries zowel hun menu als hun marge iets extra's: uit marktonderzoek² blijkt dat 85% van de gasten bereid is om meer te betalen voor Urban Fries ten opzichte van gewone friet.

Primeur op de Horecava

Urban Fries wordt officieel geïntroduceerd op de Horecava van 12 t/m 15 januari 2026 in de RAI Amsterdam. De beursstand van Farm Frites (11.220) in de Fast Service-hal staat volledig in het teken van deze introductie. Een extra reden om langs de stand van Farm Frites te komen is een winactie, waarbij bezoekers na het scannen van een QR-code kans maken op een maand lang gratis Urban Fries voor in hun horecazaak.

“Horecaondernemers die zich richten op Gen Z en Millennials zetten met Urban Fries iets unieks op het menu. Een nieuwe frietbeleving, waarmee je je onderscheidt en je marge verhoogt. Makkelijk ook, want je bereidt ze snel in frituur, oven of airfryer.”

- Maartje Abrahams, Trade Marketing Manager Western Europe bij Farm Frites

De nieuwste innovatie van Farm Frites

Voor Farm Frites staat de introductie van Urban Fries symbool voor haar missie om continu aan de veranderende behoeften van klanten en hun gasten te voldoen, met de lekkerste aardappelproducten en slimme oplossingen.

¹ Bron: Innova Database, Europe, Savory/Salty Snacks launches in Europe 2025

² Bron: Pollfish Research Urban Fries Survey NL Mei 2025

////////////////////////////////////

Noot voor de redactie:

Farm Frites

Farm Frites werd in 1971 opgericht als onafhankelijk familiebedrijf, gedreven door een passie voor aardapelteelt en het maken van kwaliteitsfriet. In vijftig jaar groeide Farm Frites uit tot een wereldwijde onderneming. Vandaag de dag verwerkt Farm Frites jaarlijks ruim 1,5 miljoen ton aardappelen tot meer dan tachtig soorten friet, aardappelspecialiteiten en appetizers voor foodservice-ondernemers over de hele wereld. Nog altijd met dezelfde drive om mensen blij te maken met smaakvolle aardappelproducten, van land tot restaurant.

Meer informatie vind je op:

- [De website van Farm Frites](#)
- [Het nieuwsbericht over Urban Fries](#)
- [Urban Fries in Serve magazine](#)

Heb je vragen of opmerkingen? Neem dan contact op met communications@farmfrites.com.